

Área de Evaluación y Gestión del Conocimiento de Cimientos

# Acompañar la transición post escolar: la experiencia de las organizaciones aliadas de la Red Cimientos

2024

**cimientos**  
construyamos desde la educación

Con apoyo de JP Morgan Chase Foundation

# Acompañar la transición post escolar: la experiencia de las organizaciones aliadas de la Red Cimientos

Desde 2009, Cimientos impulsa la Red Cimientos en alianza con cinco organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de ampliar las oportunidades educativas para jóvenes en sus comunidades. Estas organizaciones son: Fundación Anpuy (Salta), Fundación León (Tucumán), Fundación Brazos Abiertos (Misiones), Fundación Agrupar (Goya, Corrientes) y Liga Educación (Córdoba). Todas ellas implementan el Programa Futuros Egresados, que ofrece acompañamiento educativo a estudiantes de nivel secundario en contextos socioeconómicamente vulnerables. Cada año, más jóvenes logran completar su educación secundaria con el apoyo de estas organizaciones, lo que ha incrementado el interés y la necesidad de abordar el desafío de acompañarlos en la transición post escolar. En 2023, en el marco del proyecto "Give Youth a Chance", implementado por Cimientos con apoyo de JP Morgan Chase Foundation, se llevó a cabo una evaluación diagnóstica sobre las acciones de las organizaciones aliadas dirigidas a sus egresados y egresadas. Este informe presenta los resultados de dicha evaluación, describiendo las estrategias que implementan, los desafíos enfrentados y los aprendizajes obtenidos, los cuales se presentan en una "caja de herramientas" al final del documento, con la intención de que sirva de orientación para otras organizaciones que deseen iniciar acciones en esta misma línea de trabajo.

---

**Elaboración del documento:**

M. del Pilar López,  
Griselda Bustelo y  
Daniela Valencia

**Corrección y edición:**

Agustina Desalvo

**Diseño gráfico:**

Ivana Fioravanti

**©Fundación Cimientos**

Todos los derechos reservados.

Se permite la reproducción total o parcial de este material y la información contenida en él siempre que se cite la fuente y sea utilizado sin fines de lucro.

Hecho el depósito Ley N° 11.723.

Publicación digital. Buenos Aires, noviembre de 2024.

Agradecemos enviar consultas y sugerencias a:

[contenidos@cimientos.org](mailto:contenidos@cimientos.org)

# ÍNDICE

---

## 1

4 **Introducción**

## 2

7 **Sobre el Programa de Alianzas y la Red Cimientos**

## 3

10 **Los egresados en la Red Cimientos**

10 a. Relevancia de la problemática: jóvenes que egresan, ¿cómo acompañarlos?

12 b. Antecedentes en la construcción de iniciativas para el acompañamiento post escolar

## 4

16 **El acompañamiento en la transición post escolar de las organizaciones aliadas**

17 a. Actividades con los participantes del Programa Futuros Egresados de los últimos años del secundario

23 b. Actividades con jóvenes egresados

## 5

28 **Principales desafíos en la implementación de acciones**

28 a. Financiamiento

31 b. Equipo profesional

32 c. Seguimiento de los jóvenes y medición de resultados

## 6

35 **A modo de conclusión, una "caja de herramientas"**

Este informe adhiere a los principios del lenguaje de género. Para facilitar la lectocomprensión, en el presente documento no se utilizan marcas de género inclusivo ("x", "@" ni la letra "e") pero se apela a nombrar la diversidad de personas intervinientes en las acciones descriptas.

# 1

## Introducción

Desde 2009, Cimientos impulsa una red junto con un conjunto de organizaciones de la sociedad civil, para ampliar las oportunidades educativas de los jóvenes en sus comunidades. Esta iniciativa se denomina Red Cimientos. Actualmente cuenta con cinco organizaciones aliadas, las cuales se localizan en distintos puntos de Argentina: Fundación Anpuy (Salta), Fundación León (Tucumán), Fundación Brazos Abiertos (Misiones), Fundación Agrupar (Goya, Corrientes) y Liga Educación (Córdoba). Todas ellas transitaban anteriormente por el Programa Alianzas de Cimientos, a partir del cual comenzaron a implementar el Programa Futuros Egresados para brindar un acompañamiento educativo a estudiantes del nivel secundario en contextos socioeconómicamente vulnerables. Cada año son más los jóvenes que completan su trayectoria educativa acompañados por estas organizaciones, por lo que es creciente el interés y la necesidad de abordar la transición a la etapa post escolar como un objeto de intervención. Por lo tanto, esto constituye un tema de gran relevancia,

que trae nuevas experiencias, así como desafíos para las organizaciones.

En este contexto, desde el área de Evaluación y Gestión del Conocimiento de Cimientos se propuso desarrollar una evaluación diagnóstica acerca de las acciones dirigidas a los egresados y las egresadas, que están llevando a cabo las organizaciones aliadas (OA) de la Red Cimientos. **El objetivo principal de esta evaluación es describir las acciones que desarrollan esas organizaciones ante las necesidades de los participantes del Programa Futuros Egresados**, una vez que egresan del nivel secundario. **Como objetivos específicos se propusieron los siguientes:**

- Describir la Red Cimientos en tanto espacio de intercambio sobre el trabajo con jóvenes en la transición post escolar.
- Analizar el flujo de jóvenes que egresaron del Programa Futuros Egresados de las OA en los últimos 6 años (2018-2023).
- Indagar acerca de las necesidades que presentan los participantes que egresan del Programa Futuros Egresados en las distintas localidades que alcanzan las OA.
- Releva las estrategias que desarrollan y sus principales características: destinatarios, recursos y equipo necesarios, seguimiento de las acciones.
- Explorar acerca de los resultados e impacto de las acciones de la Red de Egresados que desarrollan las OA.

- **Sistematizar los desafíos y aprendizajes de las OA en cuanto al trabajo con egresados.** ———

Se propuso un diseño metodológico inspirado en el “estudio de casos múltiple”<sup>1</sup>, que procuró poner el foco en los puntos en común y las distancias entre las prácticas de las organizaciones aliadas. Se llevó adelante un análisis en profundidad y sincrónico de las organizaciones. En este sentido, **el enfoque fue cualitativo y se apoyó en las siguientes técnicas:**

- Análisis documental de un corpus de documentos que incluyó informes de la Red Cimientos, minutas de reuniones y otros documentos de trabajo.
- 7 entrevistas con referentes de las organizaciones y la Red Cimientos, a través de una guía de pautas basada en las dimensiones de análisis de interés.
- Observación participante en actividades con egresados de dos organizaciones aliadas.
- Espacio de trabajo con referentes de las organizaciones aliadas en el Encuentro Anual de la Red Cimientos 2023. ———

1. Marradi, A. Archenti, N. y Piovaní, J. I. (2012). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé.

El relevamiento de información y su posterior análisis se realizó entre los meses de abril y septiembre de 2023. Sobre esta base fue posible elaborar el presente informe, que en su último apartado propone una sistematización de buenas prácticas, aprendizajes y desafíos, en la forma de una "caja de herramientas". Ese último apartado está orientado hacia otras organizaciones que deseen iniciar acciones en esta misma línea de trabajo.

Como resultado de los distintos procesos de este trabajo, este documento se or-

ganiza en distintas secciones. Luego de esta sección de presentación, la sección 2 presenta el Programa de Alianzas y la Red Cimientos; luego, la sección 3 propone un abordaje de los egresados en la Red Cimientos; en la sección 4 se describe el acompañamiento en la transición post escolar de las organizaciones aliadas; en la sección 5 se presentan los principales desafíos; y, por último, la sección 6 presenta como conclusión, la mencionada "caja de herramientas". ●

# 2

---

## Sobre el Programa de Alianzas y la Red Cimientos



En 2005 y hasta 2011 Cimientos se propuso multiplicar la cantidad de ejecutores de sus programas, mediante un Programa de Alianzas. Esta iniciativa se llevó adelante a través de un modelo de "autonomía progresiva" que incluyó capacitación, acompañamiento y monitoreo por parte de Cimientos a un conjunto de organizaciones convocadas en función de su afinidad con la misión de Cimientos. Este modelo de transferencia se enfocó en el Programa de Becas Escolares, actual Programa Futuros Egresados. Dicha iniciativa, diseñada e implementada por Cimientos desde 1997, busca promover la permanencia y el egreso efectivo de estudiantes del nivel secundario, a través del desarrollo de habilidades socioemocionales.

La autonomía progresiva del Programa de Alianzas implicó que Cimientos asumiera una parte de los costos iniciales de implementación del Programa en la organización aliada: en el primer año Cimientos financiaba 20 becas y la organización aliada 10 becas;

en el segundo año, Cimientos financiaba 10 becas y la organización aliada 20 becas; y en el tercer y último año, la organización aliada financiaba las 30 becas.

Desde 2006, las organizaciones que completaron el Programa de Alianzas fueron invitadas a formar parte de la Red Cimientos, con el objetivo de conformar un espacio de intercambio, formación y apoyo a las organizaciones aliadas. De hecho, a lo largo del

tiempo y por formar parte de la Red Cimientos, las organizaciones aliadas comenzaron a implementar otras iniciativas de manera conjunta, como el Programa de Becas Universitarias (PBU) en una alianza con el Banco Galicia.

Actualmente, son 5 las organizaciones miembro que, en conjunto, acompañan a cerca de 1000 estudiantes de nivel secundario que participan del Programa Futuros Egresados.

Organización	Provincia	Año de incorporación al Programa Alianzas	Alcance del Programa Futuros Egresados 2024 <sup>2</sup>
 FUNDACIÓN AGRUPAR	Corrientes <a href="http://www.agrupar.org.ar/home/">http://www.agrupar.org.ar/home/</a>	2007	157
 Anpuy fundación	Salta <a href="https://www.fundacionanpuy.org.ar/">https://www.fundacionanpuy.org.ar/</a>	2005	151
 BRAZOS ABIERTOS FUNDACIÓN	Misiones <a href="https://www.brazos-abiertos.org.ar/">https://www.brazos-abiertos.org.ar/</a>	2006	70
 LEÓN Desde 2003 acompañando historias de vida	Tucumán <a href="https://www.fundacionleon.org.ar/">https://www.fundacionleon.org.ar/</a>	2009	495
 25 años Liga EDUCACIÓN	Córdoba <a href="https://ligaeducacion.org.ar">https://ligaeducacion.org.ar</a>	2006	206

2. Información reportada por las organizaciones aliadas en el formulario anual de Red Cimientos 2024.

La Red Cimientos funciona como un espacio de encuentro y confluencia para el aprendizaje mutuo de las organizaciones que la integran. Los referentes de cada organización realizan reuniones periódicas y un Encuentro Anual en el que se trabajan distintos contenidos, se comparten desafíos en la implementación del Programa Futuros Egresados y se planifican mejoras para el siguiente año. La participación en estos espacios de encuentro e intercambio fortalece

los vínculos entre las organizaciones y son valorados tanto por las propuestas que se comparten como por las puesta en común de dificultades y desafíos compartidos. En particular, los temas vinculados con la conformación de la Red de Egresados y el acompañamiento a jóvenes egresados resultan convocantes para las organizaciones de la Red Cimientos, lo cual propicia el aprendizaje y la posibilidad de potenciar las propias prácticas. ●

# 3

---

## Los egresados en la Red Cimientos

### a. Relevancia de la problemática: jóvenes que egresan, ¿cómo acompañarlos?

**A lo largo de los años de implementación del Programa Futuros Egresados, las organizaciones aliadas han acompañado un total de 1.080 jóvenes que alcanzaron el final de la escuela secundaria.** Particularmente, en los últimos 6 años se observa un número variable de jóvenes egresados del Programa Futuros Egresados en cada una de las organizaciones. Esto se da con diferentes concentraciones, según el alcance de cada organización aliada en número de becas y en función del año de incorporación de los estudiantes al Programa.

Se infiere que el número anual de jóvenes por egresar es, en definitiva, lo que determina el impulso que se le da en cada momento a las acciones con egresados, ya que (como se verá más adelante) los períodos de mayor cantidad de egresados coinciden con aquellos donde se despliegan más estrategias para su acompañamiento. Sin embargo, las

organizaciones aliadas manifiestan que esta línea de acción representa un gran desafío, con sus propios matices para cada una. En parte, porque el número de jóvenes por egre-

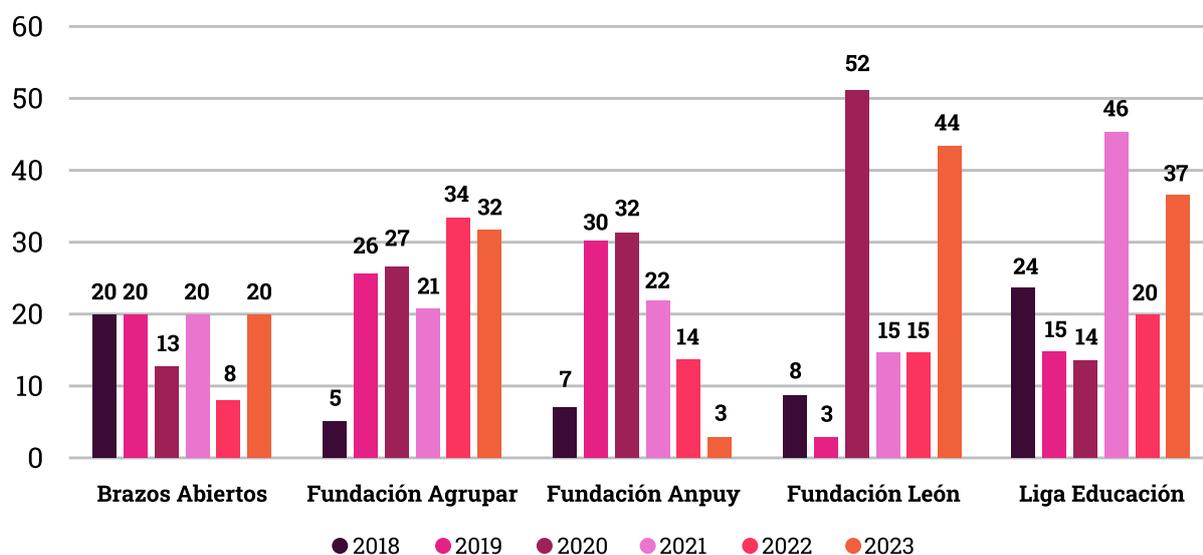
sar es oscilante a lo largo de los años, como también su peso relativo en el conjunto de estudiantes que participan en Programa Futuros Egresados.

**Tabla 1. Egresados del Programa Futuros Egresados en las Organizaciones aliadas (histórico a 2023). En absolutos y porcentaje del total.**

Organización Aliada	Jóvenes que egresaron del Programa Futuros Egresados	
	n	%
Liga Educación Asociación Civil	248	23%
Fundación Anpuy	232	21%
Fundación Brazos Abiertos	229	21%
Fundación Agrupar	202	19%
Fundación León	169	16%
<b>Total egresados histórico</b>	<b>1.080</b>	<b>100%</b>

Fuente: procesamientos propios a partir del formulario anual de Red Cimientos 2018 a 2023.

**Gráfico 1. Jóvenes que finalizaron Programa Futuros Egresados por año, según Organización Aliada. 2018-2023**



Fuente: procesamientos propios a partir del formularios de alcance de Red Cimientos 2018 a 2023.

## **b. Antecedentes en la construcción de iniciativas para el acompañamiento post escolar.**

Como se mencionó anteriormente, el surgimiento del Programa Futuros Egresados en las organizaciones aliadas se dio en el marco del Programa de Alianzas, que implicó la transferencia de la metodología con un marco de trabajo y acuerdos establecidos. En el caso de las acciones con egresados, la dinámica fue diferente ya que implicó un **intercambio de experiencias en el espacio de la Red Cimientos, sin el modelo estructurado de "autonomía progresiva"**. A partir de la entrevista a referentes de Cimientos, surge que "no hubo un formato de transferencia, se ensayó, aunque no se sistematizó" en la forma de una transferencia de metodología estructurada. En las distintas instancias de intercambio **surgieron ciertas etapas relativas a la conformación de una Red de Egresados:**

**1)** En primer lugar, aparece la **identificación y contacto con la población destinataria**. Se reconocen aquí las acciones relativas a la construcción de una **base de contactos**, con un primer relevamiento respecto de la situación formativo-ocupacional de los jóvenes egresados, y posteriores actualizaciones a los fines de sostener el contacto.

**2)** Una siguiente etapa de difusión de oportunidades de empleo, becas para estudios

superiores u otras actividades de interés, que se difunden a los jóvenes identificados en el paso anterior. Por lo tanto, implica la **realización de un mapeo** de ofertas de estudio y trabajo existentes en las localidades, con el foco en **identificar posibles articulaciones** para generar oportunidades para los egresados de la organización.

**3)** Sobre la base de esas articulaciones, una **etapa posterior es la del desarrollo de acciones por parte de las propias organizaciones, dirigidas a los jóvenes en su transición post escolar**. Estas acciones pueden tomar forma de Programa con objetivos, planificación, equipo, financiamiento propios; o bien, de actividades que las organizaciones realizan de manera menos sistemática.

**4)** Por último, un paso más en este desarrollo implica **ampliar la convocatoria** a jóvenes más allá del Programa Futuros Egresados. Esta práctica le permite a la organización crecer en alcance y fortalecer su experiencia en el abordaje de estas temáticas.

**5)** De manera complementaria, se incorpora el trabajo sobre contenidos específicos relativos a la construcción del proyecto de vida para los estudiantes que cursan el **ciclo orientado** en el nivel secundario.

A partir del análisis de documentos derivados de las **instancias de trabajo conjunto** que

se llevan a cabo en la Red Cimientos, que van desde las reuniones mensuales de Comité Ejecutivo hasta los Encuentros Anuales, puede verse cómo el acompañamiento post escolar fue cobrando relevancia a lo largo de los años.

De acuerdo con lo relevado, las **primeras camadas de egresados del Programa surgen en 2010**. Esto se vincula con el año de constitución de las alianzas con cada organización y la duración de los planes de estudio del nivel secundario en las distintas jurisdicciones. Desde entonces, comienzan a ser más frecuentes las discusiones sobre el tema de los egresados y sus necesidades en los intercambios de la Red Cimientos.

**Entre los años 2017 y 2018**, desde la Red Cimientos se promovió la búsqueda de financiamiento de manera conjunta, mediante la **presentación de proyectos en diferentes convocatorias** que tuvieron como eje principal el trabajo con egresados de secundario. Estas acciones implicaron un trabajo en conjunto entre las distintas organizaciones, que resultó valioso más allá de los resultados de las convocatorias.

De igual manera, entre 2017 y 2019, las organizaciones aliadas comenzaron a desarrollar **acciones puntuales** con los jóvenes que finalizaban Programa Futuros Egresados: entregas de diplomas y reconocimientos a

egresados junto con información sobre oportunidades formativas o laborales; armado de la base de datos de egresados; simulacros de entrevistas de trabajo en alianza con empresas donantes; cursos, talleres y espacios de acompañamiento a egresados. Estas experiencias tuvieron diferente grado de desarrollo y alcance sobre la población destinataria.

También en esos años, en las instancias de encuentro de la Red Cimientos se **reflexionó sobre el acompañamiento a la transición post escolar**. En el Encuentro Anual de Red Cimientos realizado en 2017, las organizaciones aliadas compartieron experiencias de trabajo con estudiantes del último año y con egresados, y se compilaron en un "Catálogo de buenas prácticas". Luego, en el encuentro del Comité Ejecutivo de 2018 se pusieron en común los avances en la conformación de la "Red de Egresados" en cada organización, incluyendo incluso acciones aún no consolidadas en un programa. En el Encuentro Anual de ese mismo año, Cimientos propuso una "Feria de ideas" para el trabajo con egresados. En estos espacios, las organizaciones aliadas recogieron ideas concretas para llevar adelante con egresados en sus propias localidades. A su vez, implicó un trabajo al interior de cada organización respecto a la viabilidad de las acciones en base a la planificación de los recursos necesarios para su implementación y las oportunidades para su financiamiento.

En ese contexto, en 2018 se incluye la dimensión "Red de Egresados" en el formulario de alcance. Allí las organizaciones reportan información sobre alcance y líneas de implementación del año, e indican si realizan o no alguna acción del siguiente espectro:

- Relevamiento y actualización de datos de contacto e información de trayectorias post escolares,
- Difusión ("puente") de oportunidades que ofrecen otros (para la terminalidad educativa, becas para estudiar, búsquedas laborales, etc.),
- Oferta de propuestas propias (cursos de formación laboral, acompañamiento a trayectorias post escolares, orientación vocacional, etc.),
- Acciones para facilitar la continuidad de estudios superiores,
- Acciones para favorecer la inserción laboral,
- Proyección de acciones para el año en curso. —

Considerando que este formulario se implementa desde 2011, la incorporación de la dimensión "Red de Egresados" puede vincularse con las "etapas" antes identificadas, que fueron abordadas en las sucesivas instancias de intercambio de la Red Cimientos. De este modo, las organizaciones aliadas comienzan a dar cuenta de sus avances en la institucionalización del trabajo con egresados.

En los documentos analizados, ya para 2019 se encuentran referencias a las discusiones sobre los **logros y dificultades** en la implementación de las acciones con egresados. Como **desafío** principal se identifica el egreso efectivo y las dificultades para mantener el contacto con los jóvenes (por ejemplo, por los cambios de número telefónico). Asimismo, se identificaron **oportunidades de mejora** en relación con el acompañamiento de los estudiantes de los últimos años: se impulsó la discusión sobre el desarrollo de contenidos específicos para el acompañamiento del Programa Futuros Egresados en la última etapa del nivel secundario, con foco en las trayectorias post escolares; y se identificó la posibilidad de destinar mayor tiempo de acompañamiento a la construcción de un proyecto de vida. Por lo tanto, se comienza a integrar el abordaje de la transición post escolar dentro del acompañamiento del Programa Futuros Egresados. Posteriormente Cimientos desarrolló una estrategia de acompañamiento para los estudiantes que cursan el **ciclo orientado** que fue compartida e incorporada progresivamente por las organizaciones aliadas.

Durante los últimos años, en el particular **contexto de pandemia**, se realizaron **actividades en conjunto** entre las distintas organizaciones de la Red Cimientos. La primera experiencia fue en 2020, en el marco del Primer Encuentro Virtual para Jóvenes, cuando

se invitó a participantes de los últimos años del nivel secundario acompañados por las organizaciones aliadas a participar del Encuentro organizado por la Red de Egresados de Cimientos. Con base en esta experiencia, el año siguiente se profundizó en la articulación entre organizaciones ya que se planificó en conjunto el Encuentro y sus actividades. De acuerdo con lo relevado, estas experiencias resultaron doblemente valiosas. Por un lado, fueron encuentros provechosos para los participantes; por otro lado, generaron aprendizajes que fortalecieron algunas capacidades institucionales, como la búsqueda de financiamiento para este tipo de acciones. Finalmente, en 2022 se continuó sistemati-

zando aprendizajes. Por un lado, Cimientos presentó los resultados de la Evaluación de la Red de Egresados realizada en 2021 y, en el marco de la reunión del Comité Ejecutivo de la Red Cimientos, se discutieron sus hallazgos. El debate giró en torno a los resultados del formulario anual en la dimensión Red de Egresados, material que también fue compartido en ese encuentro. Luego, en el Encuentro Anual de Red Cimientos, Liga Educación presentó su propia metodología de acompañamiento a egresados haciendo hincapié en el proceso que transitaron y las herramientas diseñadas. Luego, en 2023, se continuó el camino de reflexión sobre la temática y se dio lugar al presente trabajo. ●

# 4

---

## El acompañamiento en la transición post escolar de las organizaciones aliadas

En el acompañamiento post escolar que realizan, las organizaciones aliadas tienen muy presente las características del contexto. Es decir, los intereses y necesidades de los jóvenes, así como las oportunidades que existen en su entorno. Por ejemplo, hay organizaciones aliadas con presencia en varias localidades de sus provincias. Algunas son localidades pequeñas y otras de mayor tamaño; algunas están ubicadas en contextos rurales. Por esto, la **distancia a los centros urbanos** marca la principal diferencia con respecto a la oferta educativa de nivel superior y de puestos de trabajo. Otro factor que incide en las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes es la orientación de la **escuela secundaria**. En el caso de las escuelas de formación técnica, por ejemplo, los estudiantes se inclinan más por ejercer un oficio técnico de manera independiente o en distintas industrias. En todos los casos, se destaca el **rol de las organizaciones** a la hora de acompañar a los jóvenes en la construcción de su proyecto de vida y ampliar su horizonte de elección.

El conocimiento de estos elementos surge a través del seguimiento e intercambio que realizan con los participantes una vez que finalizan Programa Futuros Egresados. En las entrevistas con los referentes se mencionaron distintas estrategias, como el armado de una base de datos de egresados, el seguimiento a través de otras áreas de la organización, o el armado de listas de difusión mediante WhatsApp. El fin está puesto en relevar información de los jóvenes, y a su vez, en difundir diversas oportunidades formativas y ocupacionales.

En este punto, es oportuno señalar que las **trayectorias post escolares habituales** de los egresados del Programa Futuros Egresados son diversas, producto no sólo de las elecciones personales sino también de las oportunidades de su entorno. Acompañar a los jóvenes en esta etapa, considerando las decisiones que van tomando, es parte del trabajo clave que realizan las organizaciones aliadas.

De una u otra manera, todas las organizaciones aliadas actualmente desarrollan distintas actividades para acompañar la transición de los participantes o egresados Programa Futuros Egresados en la etapa post escolar. A continuación, se describen ejemplos de su experiencia, distinguiendo entre las actividades que se dirigen a los estudiantes de los últimos años del nivel

secundario (ciclo orientado) y las que tienen por destinatarios a los jóvenes que ya se encuentran transitando la etapa post escolar.

### **a. Actividades con los participantes del Programa Futuros Egresados de los últimos años del secundario**

Durante los últimos años del Programa Futuros Egresados, cada una de las organizaciones aliadas aborda el eje "proyecto de vida" mediante la realización de actividades. Dichas actividades suelen ser diversas entre las organizaciones, dado que derivan de los recursos (humanos y materiales) con los que cuentan y de la articulación con otros que logran establecer. La mayoría de las organizaciones realizan sus actividades en los dos últimos años del ciclo orientado del nivel secundario; algunas las profundizan durante el último semestre del último año de la secundaria.

Con relación a las **actividades grupales**, encontramos el diseño y dictado de **talleres y jornadas**, orientados a que los estudiantes conozcan las opciones académicas y laborales que existen, se pregunten qué les gustaría hacer, sepan dónde realizar búsquedas laborales, etc. Estas actividades incluyen el taller de armado de currículum, el taller de *roleplay* para entrevista laboral, el panel de profesionales y técnicos, entre otras. Este tipo de ac-

ciones las podemos encontrar en las organizaciones Brazos Abiertos y Agrupar.

Un componente central de los talleres y jornadas es la **incorporación de testimonios**. Varias organizaciones aliadas coinciden en que suele tener un muy buen impacto en los egresados. Por lo general, se trata de testimonios de profesionales que relatan su experiencia laboral y cuentan en qué consiste su profesión. También puede haber testimonios de becarios del Programa de Becas Universitarias que cuentan acerca del acompañamiento que les brinda el programa; y de egresados del mismo programa que relatan su experiencia laboral como profesionales tras haber obtenido un título universitario. Y, por último, testimonios de egresados del Programa Futuros Egresados con distintas trayectorias post escolares, como el de aquellos que se encuentran trabajando y relatan su ingreso al mundo laboral como trabajadores en relación de dependencia. En palabras de la referente de Brazos Abiertos: *"... el tema de los testimonios nos parece demasiado importante, porque los chicos se espejan, porque son experiencias muy cercanas, sobre todo los que fueron egresados del Programa Futuros Egresados"*.

En esta misma línea, la Fundación Anpuy organiza una **jornada de jóvenes** llamada "Trabajando mi futuro" y "Jóvenes con Futu-

ro" según la edición. Consiste en la realización de disertaciones, talleres y actividades también vinculados con el eje proyecto de vida. La actividad está destinada a todos los jóvenes del último año (participen o no del Programa Futuros Egresados) de las escuelas con las que se articula. En palabras de la referente de Anpuy: *"El objetivo de la jornada es trabajar el proyecto post escolar, inserción laboral, oferta académica y emprendedurismo. La parte vocacional desde la reflexión, y no tanto obviamente como proceso individual, pero sí generando inquietudes en los chicos respecto a los estudios universitarios, terciarios, en la formación académica, trabajar la inserción laboral, el emprendedurismo y la oferta de acá"*. Anpuy considera esta actividad de "alto impacto": en particular, la experiencia de 2022 realizada en San Antonio de los Cobres alcanzó a todos los jóvenes de la localidad. Los referentes de la organización reconocen como logros de este tipo de actividades, por un lado, la construcción de lazos con nuevas empresas para acercar oportunidades de empleo a los egresados. Por otro lado, estos eventos permiten generar vínculos entre jóvenes de distintas localidades.

En 2023 esta jornada se realizó en tres localidades: San Antonio de los Cobres, Salta Capital y Cafayate. A continuación, se presenta una breve descripción de la experiencia en Salta Capital.

## **Fundación Anpuy: Jornada “Jóvenes con futuro” (Salta)**

En el mes de agosto 2023 se realizó en la Ciudad de Salta la jornada “Jóvenes con futuro”, organizada por la Fundación Anpuy. Participaron aproximadamente 230 jóvenes, alumnos de último año de las escuelas con las que articula la Fundación. Parte de ellos son becados del Programa Futuros Egresados y también fueron convocados alrededor de 40 becados del Programa de Becas Universitarias. Se destaca la participación de representantes de empresas donantes e invitadas, de un medio de prensa, y de docentes y directivos que acompañaron a los estudiantes. La jornada tuvo una duración de medio día y se realizó en la Usina Cultural de la ciudad de Salta.

El desarrollo estuvo a cargo de una facilitadora invitada, especialista en desarrollo de personas y formación organizacional. Los ejes que se abordaron fueron “Proyecto de Vida” y “Formación para el trabajo”.

A través de preguntas disparadoras, en el primer módulo se presentó un importante **desarrollo conceptual** referido a distintos marcos teóricos y ejemplos concretos, con el fin de que los jóvenes reflexionaran y se llevaran herramientas útiles para la nueva etapa. En estas presentaciones se buscó que cada participante pudiera reconocer sus propias habilidades y competencias con el fin de ser protagonistas de su propia historia.

Luego se contó con el **testimonio de una becada del Programa de Becas Universitarias**, que al momento del evento trabajaba en una de las empresas donantes. Compartió algunos criterios que tuvo en cuenta para decidir qué carrera estudiar, vinculados a la salida laboral y cómo las habilidades con las que se cuenta pueden facilitar llevarlo adelante. Toda su charla se presentó como una trayectoria inspiradora, resumida en la frase “estudiar te cambia la vida”, y una invitación a empoderarse partiendo de tomar decisiones conscientes e informadas.

El módulo sobre armado de CV estuvo a cargo de una integrante del equipo de desarrollo organizacional de una de las empresas participantes. Se conversó sobre las implicancias del CV en tanto herramienta para la búsqueda laboral, que da cuenta de algunos aspectos importantes de la biografía de su autor. Se desarrollaron criterios a tener en cuenta para completar cada sección del CV, con consejos especiales para cuando no se tiene mucha trayectoria, teniendo como base una plantilla entregada al principio del evento.

Otro referente de una empresa invitada, analista de desarrollo humano, presentó los momentos de la entrevista laboral. Luego de sondear si alguien alguna vez había participado de una entrevista laboral y cómo había sido la experiencia, se presentaron los consejos a tener en cuenta antes, durante y después.

El último bloque consistió en dos espacios en simultáneo “Simulacro de entrevista laboral” y “Taller de desarrollo de habilidades en acción”. La primera fue coordinada por personal de RRHH de empresas invitadas. Los jóvenes, teniendo en mano el CV que habían completado en la actividad anterior, participaron de entrevistas. Se presentaron las principales habilidades y actitudes a desarrollar en esta etapa de la vida a través de ejemplos significativos y consignas grupales.

A modo de cierre se realizó una foto con todos los participantes, junto al agradecimiento y felicitaciones, y se entregaron los certificados de asistencia.

Las organizadoras refieren que fue muy buena la asistencia a la jornada (80% de lo esperado), y que se logró cumplir con todo lo planificado, alcanzando los objetivos propuestos. También, enviaron una encuesta a los participantes y se relevaron testimonios como el siguiente: *“me parece una jornada excelente, y además aprendemos cosas que nos sirven para después de que salgamos de 5ª año. Porque nos vamos a enfrentar con otro mundo donde vamos a conocer y decidir nuevas cosas, como, por ejemplo, qué queremos estudiar o si vamos a querer trabajar, cómo armar un CV, cómo afrontar una entrevista laboral”*.

Otra actividad que es llevada adelante por Anpuy es la **realización del acto de colación del Programa Futuros Egresados** con invitación a los padrinos. El fin de esta invitación es generar lazos entre los distintos participantes para propiciar oportunidades de empleo para los jóvenes. Es decir, el sostenimiento de este evento permite que el padrino conozca más de cerca al estudiante becado, visualice el impacto generado hasta el momento, y evalúe la posibilidad de apoyar al joven en la etapa post escolar, ya sea mediante una beca para estudios superiores o con propuestas laborales. Surge así que *"... a partir de ese evento, varios jóvenes trabajan en las empresas de padrinos, y los padrinos que quieran becar está bueno que puedan tener esa instancia de ver al chico y ver realmente el impacto, es como una fidelización, pero también es acompañar en el post egreso de los chicos. Muchos padrinos nos dijeron que quieren ofrecerles a los chicos la posibilidad de que trabajen en sus empresas"*.

Como actividad específica de Liga Educación con los participantes de los últimos años del Programa Futuros Egresados, se realiza la **presentación del programa Red de Egresados**. Esta actividad consiste en mostrar la modalidad de trabajo de ese programa y los logros posibles a partir del testimonio de algún joven. Desde la organización se hace hincapié en que el compromiso con

el programa depende de cada joven y de la responsabilidad que asume con su proyecto de vida. De acuerdo con la referente entrevistada: *"Cuando el equipo del Programa Futuros Egresados les empieza a mencionar el programa que sigue [Red de Egresados], nosotros hablamos de la construcción de sus posibilidades futuras. Y en esa construcción, nosotros solamente somos personas y profesionales que tenemos el tiempo de acompañar ese camino. Nosotros les mostramos lo que pueden conseguir, y ahí generamos esa primera fidelización de compromiso, les mostramos casos de éxito. Y muchas veces nosotros apelamos a traer jóvenes que hayan pasado por nuestro programa, que lograron una carrera universitaria"*. Esta iniciativa se abordará con más detalle en el siguiente apartado.

**La realización de muchas de estas actividades involucra la articulación con diversos actores** como empresas, institutos de formación docente, profesionales específicos, etc. En este sentido, la Fundación León lleva adelante **visitas a empresas** y el dictado de **charlas por parte de profesionales**. En palabras del referente entrevistado, *"trabajar con un grupo de becadas de una escuela técnica para que desde el Ciclo Básico puedan realizar visitas y capacitación en [empresa] porque ellos quieren trabajar en conjunto con nosotros para formar a estas becadas, y en algún momento que*

*aspiren a ingresar a la planta. Entonces existe todo ese acompañamiento durante la secundaria para que, en algún momento, si ellas desean, aspiren a hacer parte del equipo de trabajo".* En la misma línea, la Fundación también está intentando articular con un programa de microcrédito para emprendedores que opera en las zonas de influencia, ya que considera que puede ser una buena oportunidad para los jóvenes de comunidades rurales. Según los referentes entrevistados, tal articulación es pertinente, en tanto una de las escuelas tiene una fuerte impronta respecto al emprendedurismo que, actualmente, también tiene buenas perspectivas para la salida laboral.

Las organizaciones que llevan adelante este tipo de actividades coinciden en que motivan mucho a los estudiantes porque implican una aproximación diferente al mundo del trabajo: *"yo creo que a ellos los*

*motivó un montón ir a visitar a las empresas, conocer otras realidades, ver cómo es trabajar porque son chicos que no vieron trabajar a sus papás mucho. Tenemos tercera generación de chicos que no vieron trabajar a sus padres, entonces es muy importante sacarlos un poco de la realidad de su localidad tan limitada. También fue muy importante y muy movilizante"* (Brazos Abiertos).

Fundación Agrupar tiene un **convenio con el Instituto Superior Goya**, específico para los estudiantes del Programa Futuros Egresados de los distintos años escolares, donde se trabajan temáticas de interés para los jóvenes, aunque no específicas para la transición a la etapa post escolar. De todas formas, este tipo de actividades resultan valiosas en tanto permiten a los jóvenes circular por otros espacios y propiciar un acercamiento a instituciones locales.

### **Fundación Agrupar: convenio con el Instituto Superior Goya (Corrientes)**

El Instituto Superior Goya, establecimiento estatal de formación docente, es una de las pocas instituciones de la localidad que brinda educación en el nivel superior no universitario. La oferta de carreras es acotada y variable. Con algunas que se van sumando y otras que se han discontinuado.

Agrupar cuenta con un convenio firmado con el Instituto Superior Goya para la realización de acciones complementarias al Programa Futuros Egresados. De este modo se ofrecen a los participantes del Programa distintas propuestas. Entre ellas, se realizaron talleres con temáticas como técnicas de estudio, *bullying*, o tutorías para alumnos con algunas materias específicas como matemática y próximamente también física.

Esta articulación permite a los jóvenes un acercamiento a una institución de nivel superior en su propia localidad, como posible inserción formativa al término del nivel secundario.

#### **b. Actividades con jóvenes egresados**

En relación con las actividades destinadas a egresados, se observa la construcción de base de datos de egresados; el contacto y seguimiento de los egresados; y la **difusión de oportunidades** de estudio o trabajo que las organizaciones relevan a través del mapeo de recursos y actores locales. Suelen utilizarse listas de difusión de WhatsApp, siendo esta la herramienta mínima para continuar en contacto y difundir oportunidades

entre los egresados. Los referentes entrevistados coinciden en que el contacto por este medio depende de las oportunidades que surgen para compartir, por lo tanto, no es sistemático ni permanente. Por este canal, las OAs difunden tanto oportunidades propias como gestionadas por otros, relacionadas con capacitaciones, becas de educación superior, búsquedas laborales en general y en particular de padrinos del Programa Futuros Egresados vinculados a empresas, así como ofertas de la Red de Egresados de Cimientos.

Otra de las actividades ofrecidas desde las organizaciones como parte de la etapa post escolar de los jóvenes es el **ingreso al Programa de Becas Universitarias gestionado por las mismas organizaciones**. En el caso de Fundación León, este ofrecimiento depende de la existencia de cupos en ese programa. Si cumplen con los requisitos de la convocatoria, los ex participantes del Programa Futuros Egresados tienen prioridad, siempre que sus padrinos decidan la continuidad de su apoyo en el nuevo programa.

Respecto a las **capacitaciones vinculadas a la salida laboral** son principalmente destinadas a los jóvenes ya egresados que no eligen continuar con estudios superiores. En el caso Fundación León, estas capacitaciones tienen un componente técnico y otro relacionado con el desarrollo de habilidades socioemocionales: *"son espacios que nosotros tenemos como para decir: 'acá hay posibilidades para que ustedes se piensen y nosotros los acompañamos en eso'"*. Entre las capacitaciones ofrecidas encontramos el curso de impresiones 3D, el curso de piloto de drones y el curso de programación. Respecto a la oferta vigente en dicha línea, actualmente funciona el programa "Futuros Programadores", al cual se hará referencia en un apartado posterior.

Sobre las experiencias de acompañamiento personalizado a la transición post escolar, un

antecedente es el de Fundación León. La iniciativa consistió en la realización de encuentros con los jóvenes organizados por un profesional contratado para tal fin. Los referentes entrevistados, reconocen que fue difícil de implementar por la baja respuesta de los egresados tanto en el contacto telefónico como en su participación en los talleres. Según los entrevistados, *"El técnico registró preguntas para trabajar a futuro porque durante ese lapso no se logró el objetivo del seguimiento. Al año siguiente se discontinuó esta tarea porque no pudimos volver a contratar un técnico. Igualmente, no logramos comprender cómo hacer la tarea de seguimiento ni como monitorearla."*

Otra de las propuestas específicas para egresados es el Programa Red de Egresados, que en el caso de Liga Educación está conformado como tal y es definido como un **"acompañamiento sistémico e integral"** enfocado en tres pilares: desarrollo personal, desarrollo de la empleabilidad, y desarrollo profesional (relacionado con la dimensión formativa). El equipo del Programa está compuesto por un rol de coordinación y el rol de dos tutoras. La modalidad de trabajo es mediante la realización de talleres a lo largo de dos años<sup>3</sup>,

3. Inicialmente el acompañamiento se planteó con una duración de 1 año, pero en el desarrollo de la implementación se extendió progresivamente hasta los 2 años en los casos que lo requieran.

pactados por fechas, sobre temáticas específicas dentro de los mencionados pilares. A partir de estos encuentros las dos tutoras brindan un acompañamiento a cada joven de forma personalizada según las necesidades e intereses vinculados a los pilares a fortalecer. En paralelo, el equipo se reúne con el fin de repasar las trayectorias de los jóvenes y poner en consideración ciertos casos en los que es necesario diseñar acciones intermedias para acompañar mejor esas trayectorias e impactar positivamente.

La referente consultada de Liga Educación afirma que se logra una alta permanencia de los egresados durante la duración del Programa, lo cual se relaciona con el perfil de las tutoras, las características de la propuesta y el trabajo con casos de éxito. En sus palabras: *"nosotros les mostramos que pueden, creemos y confiamos en ellos, los empoderamos. Les mostramos que no va a ser fácil, les mostramos todos los casos que hay o que pasaron por Red, les mostramos que hay oportunidades reales y concretas"*. En este sentido, la propuesta de la Red de Egresados de Liga Educación resulta muy permeable a los emergentes, dada la situación de cada joven en el desarrollo de su proyecto de vida.

Según sus trayectorias e intereses, los jóvenes participan de talleres en los ejes de empleabilidad y desarrollo profesional. En el eje de empleabilidad se trabaja sobre el armado del CV, se realizan visitas a empresas, simulacros de entrevistas laborales individuales y se orienta a los jóvenes acerca de dónde realizar búsquedas laborales. En el caso de los jóvenes que participan de entrevistas laborales reales, se les propone realizar una evaluación posterior para saber cómo les fue y para motivarlos a seguir postulándose a nuevas ofertas laborales. El eje de desarrollo profesional se trabaja mediante la participación en talleres de orientación vocacional grupales o individuales, presenciales o virtuales. En los talleres se realizan test vocacionales, se indaga sobre los intereses y hobbies, sobre las ofertas de estudios superiores, etc. A medida que cada joven va definiendo la formación que quiere realizar como parte de su proyecto de vida, la tutora acompaña a los jóvenes a visitar la institución educativa correspondiente.

En el marco de este trabajo se realizó una visita a la provincia de Córdoba y se observó una actividad llevada a cabo por el Programa Red de Egresados Liga Educación. ●

## **Liga Educación: herramienta CANVAS para el acompañamiento del proyecto de vida (Córdoba)**

En el mes de agosto 2023 se realizó un taller con jóvenes participantes de la Red de Egresados donde se trabajó con una de las herramientas para el acompañamiento llamada CANVAS. La misma fue creada por Liga Educación con el objetivo de organizar el proyecto de vida. Su metodología de trabajo implica que cada joven observe y reflexione sobre cómo se encuentra al momento de la implementación respecto de 4 pilares: estudio, vida personal (familiar), trabajo y actividad física. Dentro de cada pilar se identifica la situación actual (dónde me encuentro hoy), las acciones (qué puedo hacer), los recursos (qué necesito para comenzar) y la situación deseada (a dónde quiero llegar). Luego de completar el CANVAS se realiza una puesta en común en la que las referentes del equipo le hacen devoluciones a cada joven sobre lo registrado en la herramienta, para finalmente firmar un "acta compromiso". Se implementa en 3 ocasiones durante el año, siendo la primera a comienzo de año, la segunda a mitad y la última hacia fin de año.

De manera particular, en este taller se volvió a trabajar con la herramienta teniendo en cuenta si hubo algún cambio en los ejes que se propusieron a comienzo de año. Después de que cada joven completó su CANVAS, se realizó una puesta en común, donde las tutoras realizaron devolución en forma de consejos o recomendaciones. Para motivar a los jóvenes presentes, se compartieron las trayectorias de otros jóvenes que forman parte de la Red de Egresados y que se insertaron exitosamente en empleos formales o iniciaron estudios en el nivel superior. Las habilidades trabajadas en este espacio fueron la planificación y organización del tiempo; toma de decisiones; control de las emociones; y autocontrol. Cada joven se focalizó en uno o dos ejes, estableciendo prioridades para trabajar desde ese momento hasta fin de año con el acompañamiento de la Red de Egresados. El modo de trabajo y la frecuencia de los encuentros dependerá de cómo cada uno vaya avanzan-

**do en la resolución del pilar a abordar, a través de la participación en el “Taller de orientación vocacional” o “Taller de empleabilidad”, según corresponda.**

**Los jóvenes participantes destacan que formar parte de la Red de Egresados les brindó nuevas experiencias, metas y oportunidades para el trabajo y el estudio. Mencionan aportes concretos en la mejora de su CV, construcción de nuevos vínculos y amistades con los que compartir lo que viven en esta etapa. Como experiencias significativas, señalan las visitas a empresas, ya que pudieron conocer nuevos entornos laborales; y los talleres de orientación vocacional, que fueron de gran ayuda para guiar sus elecciones. En palabras de una joven participante de la Red de Egresados, estas actividades le permitieron “poder pensar mi vida más allá del día a día y pensarme a futuro”.**

# 5

---

## Principales desafíos en la implementación de acciones

Para poder llevar adelante las actividades que ofrecen a los egresados, las organizaciones deben disponer de ciertos recursos. Fundamentalmente, deben contar con financiamiento y un equipo profesional que lleve adelante las tareas específicas. También es clave contar con herramientas de monitoreo para medir el resultado e impacto de las actividades desarrolladas. Dichos elementos resultan particularmente relevantes para comprender la forma que adopta esta línea de intervención en cada una de las organizaciones.

### a. Financiamiento

Respecto al logro de **financiamiento**, todas las organizaciones coinciden en que el espacio de Red de Egresados, tanto en lo que refiere a la implementación de actividades como al equipo de profesionales que las llevan adelante, **no posee financiamiento propio y permanente**: *“Al no tener recursos económicos para que haya una perso-*

*na abocada solamente a Red de Egresados también hace que nuestras acciones sean limitadas" (Brazos Abiertos).*

Dada esta situación, **algunas organizaciones utilizan los fondos y recursos humanos institucionales y no programáticos** para implementar acciones de la Red de Egresados. Por ejemplo, Fundación León en una ocasión contrató a un técnico y lo financió con una partida de la Fundación. En esta misma línea, Liga Educación refiere: *"La Red de Egresados se maneja con algunas acciones que hace Liga que son acciones más grandes de captación de donantes, pero no son donantes como los padrinos en Programa Futuros Egresados que acompañan toda la trayectoria del joven, sino que es una acción más puntual"*. Otras organizaciones convocan voluntarios, a sabiendas de que depender de este recurso humano implica mucha inestabilidad.

Respecto al **apoyo de donantes** a las acciones con egresados, las organizaciones también coinciden en lo dificultoso que es comprometerlos para que financien este espacio: *"nunca hemos encontrado cómo meter la propuesta de la Red [de Egresados] y tampoco hubo interés de algún grupo en decir 'a nosotros nos interesa este momento del ciclo vital'"* (Fundación León). En el mismo sentido, también surgieron referencias a la dificultad inheren-

te a conseguir padrinos para financiar los programas. Por ello, cuando se obtiene financiamiento, se priorizan las acciones del Programa Futuros Egresados y, en segundo lugar, las actividades con egresados. Cabe aclarar que, hasta la actualidad, la participación de las empresas donantes se ha limitado a las acciones vinculadas con el ofrecimiento de empleos o prácticas para los jóvenes.

Para remediar esta situación de escasez de recursos financieros, algunas organizaciones llevan adelante **estrategias específicas de recaudación de fondos**, que son indispensables para lograr ciertos objetivos. Entre las estrategias implementadas, Liga Educación organiza un torneo de golf en una reconocida cancha ubicada en la localidad de Villa Allende de Córdoba, con el fin de sostener algunas trayectorias de los jóvenes y organizar otras actividades. Anpuy realiza campañas específicas de sponsoreo y solicita participación a las empresas, para financiar las jornadas "Trabajando mi futuro" con jóvenes.

Como experiencia destacada de financiamiento, se presenta el caso de los cursos de formación en Programación de Fundación León, donde un consorcio de empresas del sector tecnológico apoya esta iniciativa que también incluye un componente de inclusión laboral.

## **Fundación León: curso “Futuros Programadores” (Tucumán)**

El curso “Futuros Programadores” se implementa desde hace más de 7 años y cuenta con 300 egresados. Como antecedentes principales están los talleres de oficio (carpintería y herrería) que se desarrollaban dentro de las escuelas. Y más recientemente los de pilotos de dron e impresión 3D.

La convocatoria a Futuros Programadores es abierta y cuenta con un cupo específico destinado a participantes del Programa Futuros Egresados o de otros programas de la Fundación que estén interesados.

El curso está destinado a jóvenes entre 18 y 28 años que, en general, trabajan o están estudiando alguna carrera. Sin embargo, dado el contexto de vulnerabilidad de estos jóvenes, les resulta complejo sostenerse y finalizar los estudios superiores. El proceso de selección, que es uno de los aspectos más desafiantes del Programa, consiste en llamados telefónicos, encuentros grupales virtuales y entrevistas presenciales individuales.

Esta iniciativa depende directamente de la Dirección de Programas de la Fundación. Respecto a su metodología, cuenta con el modelo de acompañamiento a través de un tutor que realiza entrevistas individuales y talleres mensuales, en general de manera virtual. La modalidad de cursada actual es híbrida, con un encuentro presencial al mes, y los restantes de forma virtual. Son ocho meses de cursada. Al término del curso, los participantes realizan una práctica profesional de tres meses dentro del área tecnológica de distintas empresas de la zona. Los jóvenes pueden acreditar esa experiencia, lo cual resulta un impulso para su búsqueda e inserción laboral.

En cuanto a los resultados, los referentes del Programa señalan una alta tasa de inserción laboral. Desde la coordinación se considera que el principal diferencial es pensar el componente laboral como parte del Programa, incluso desde su nombre. Por esto, consideran clave trabajar directamente con el clúster tecnológico de Tucumán.

## b. Equipo profesional

Respecto a la conformación de los **equipos de las organizaciones aliadas**, los mismos se encuentran constituidos por profesionales con formación en Ciencias Sociales y/o en Educación, y en su estructura organizacional la mayoría está conformado por una director/a, una coordinadora por cada programa y encargadas de acompañamiento de cada uno. Varias organizaciones coinciden en que estos roles no están totalmente demarcados, y en ocasiones comparten las tareas participando en más de un programa.

En el caso de las acciones destinadas a egresados, según su nivel de estructuración también pueden ser llevadas adelante desde distintas áreas institucionales. *"La Red de Egresados es un espacio a cargo de todo el equipo de programas"* (Fundación León). En este sentido, Anpuy, por ejemplo, cuenta con un equipo profesional psicosocial que realiza tareas transversales a todos los programas. Este equipo depende de la institución y no de un programa en particular: *"mayoritariamente se ocupa del desarrollo de actividades del nivel primario, llevando adelante talleres para las familias, articulaciones con el centro de salud y con el centro del barrio; aunque también reciben derivaciones de los programas de Programa Becas Universitarias y Programa Futuros Egresados (...). Esta área funciona*

*como el dispositivo existente en la fundación, vinculado con la vulneración de derechos. Por ejemplo, si un estudiante de un programa atraviesa una situación compleja que desborda las tareas y objetivos del mismo, el equipo psicosocial interviene y da seguimiento a todos los procesos que implican abordar cierta vulneración de derechos, como también otros aspectos"*.

Sin embargo, a excepción de Liga Educación, las organizaciones aliadas coinciden en que **la ausencia de un equipo de profesionales** con dedicación exclusiva a la Red de Egresados es una de las dificultades más importantes para implementar esta línea.

En el caso de Liga Educación, consideran que el **perfil profesional del equipo** le da un enfoque particular a la Red de Egresados. Al respecto, su referente menciona *"yo creo que mi mirada, con la conjunción de las otras miradas de mi equipo hacen que Red de Egresados tenga en claro esa impronta que puede ser diferente de otro programa (...) tiene tres profesionales muy distintos en su formación, eso hace que La Liga tenga un perfil marcadamente interdisciplinario en los acompañamientos a jóvenes"*. Este equipo realiza reuniones presenciales una vez por semana con el fin de evaluar la trayectoria de cada joven. Allí consideran si es necesario articular por fuera del programa con otro tipo de instituciones o padrinos, por ejemplo.

### **c. Seguimiento de los jóvenes y medición de resultados.**

Respecto a este tema, algunas organizaciones logran realizar seguimientos mediante la implementación de diversas herramientas. Existen experiencias interesantes entre las organizaciones aliadas. Algunas no realizan ningún tipo de seguimiento debido a la falta de recursos humanos, financieros y técnicos para llevarlo adelante. Otras logran hacer un seguimiento solo de algunas de sus actividades, dependiendo de la cantidad de participantes.

Entre las **herramientas de seguimiento y medición creadas por las organizaciones** cabe destacar aquellas elaboradas por Liga Educación, en el marco de la Red de Egresados:

**Mapa de perfil:** aborda los ejes "desarrollo personal", "desarrollo profesional" y "empleabilidad".

**Indicadores numéricos de procesos, de resultados y de impacto:** para la realización de estos indicadores se parte de la base de datos existente.

**Tabla con indicadores específicos:** muestra la trayectoria de los jóvenes en relación a los tres pilares de desarrollo. Además, contiene comentarios sobre las intervenciones a realizar.

**Informes (de mitad y fin de año):** presentan indicadores del desarrollo de los jóvenes a partir de su participación en las actividades de la Red.

Sobre este último punto, referentes de Liga Educación mencionaron que *"Uno de los indicadores más importantes, por ejemplo, es cuando recibimos a los jóvenes que pasan del Programa Futuros Egresados a Red de egresados (durante 2022 recibimos 41 jóvenes). El año pasado comprobamos, al hacer el cierre del año, que había 38 jóvenes trabajando activamente. Se perdieron unos tres en el camino, pero por decisión propia, porque a veces el joven está más resuelto, porque la familia lo acompaña o lo que fuese. Entonces cuesta que el chico asista, porque es algo que realmente no lo ve, no lo quiere, y no continuamos esa transición"*.

Respecto a las **organizaciones que no realizan un seguimiento específico**, los últimos datos que tienen son los relevados en la última entrevista o último seguimiento previo al egreso, instancias en las cuales se aborda el proyecto de vida desarrollado durante todo el año. O, como en el caso de Fundación León, *"solo se conoce la situación de los jóvenes egresados si se encuentran participando de Programa Becas Universitarias o del programa Futuros Programadores, porque esos programas realizan un segui-*

*miento de la inserción laboral del estudiante y de esa manera se lo continúa monitoreando. Pero desde Red de Egresados no hay un seguimiento específico de los jóvenes que participan de las actividades y de los impactos que generan".*

Como mencionamos anteriormente, puede ocurrir que una misma organización aliada logre realizar el seguimiento de algunas de sus actividades, pero no de otras, dependiendo de la cantidad de participantes en la actividad realizada. Este es el caso de la Fundación Anpuy al realizar la jornada "Trabajando mi futuro": *"no tenemos un seguimiento real del impacto de esta actividad, porque el año pasado [2022] fue nuestra primera jornada, fue muy a fin de año y no le dimos continuidad al seguimiento de estos chicos porque eran muchos, fueron 200 y pico. Pero creo que sería algo muy bueno decir cómo es el día después del impacto".* Cabe aclarar que esta organización pudo realizar un relevamiento previo y posterior a la jornada con el fin de conocer los intereses y la perspectiva de futuro de los jóvenes: qué se imaginaban, qué soñaban para su etapa post escolar. De esta manera, la organización pudo conocer cómo los jóvenes vivieron la jornada: *"en las escuelas nos dijeron que los chicos habían venido muy contentos de la jornada, y que habían tenido una experiencia distinta, porque estos chicos nunca habían participado de un*

*evento del nivel que había tenido en San Antonio de los Cobres, los había movilizado en positivo".* La experiencia de esta actividad disparó nuevas ideas para el diseño de futuras herramientas de seguimiento. Por ejemplo, si la temática central de la jornada es la inserción laboral, la herramienta podría consistir en crear una base de datos de los jóvenes interesados para que las empresas accedan a la información y se vinculen con los jóvenes. En 2023 la jornada "Trabajando mi futuro" se llevó a cabo en tres localidades donde la organización implementa Programa Futuros Egresados y tiene un buen conocimiento de las instituciones y su entornos, lo cual facilitó un seguimiento posterior.

Por último, los instrumentos para el diagnóstico de la población destinataria, como las bases de datos, también pueden resultar valiosos para monitorear y evaluar acciones. Por ejemplo, la **construcción de la base histórica** que se llevó adelante desde Brazos Abiertos se dio en el marco de la estrategia de monitoreo de egresados y permitió relevar la situación laboral y de estudio de cada joven. De cierta manera, esta información brinda elementos sobre el impacto del Programa Futuros Egresados, la construcción de proyecto de vida y la inserción formativo-ocupacional de los jóvenes que participaron en el Programa Futuros Egresados.

### **Fundación Brazos Abiertos: construcción de base de datos histórica (Misiones)**

En el año 2021 el equipo de la Fundación Brazos Abiertos construyó una base de datos que consolida información de todos los jóvenes que egresaron del Programa desde 2016 en adelante. Esta tarea se pudo llevar adelante gracias al convenio con la Universidad de la Cuenca del Plata, que aportó voluntarios para realizar el relevamiento mediante llamados telefónicos. Sobre un total de los 187 egresados que tenían hasta ese momento, pudieron contactar aproximadamente a la mitad.

Además de relevar la situación actual de los jóvenes (si estaban estudiando o trabajando, por ejemplo), el contacto permitió informar a los jóvenes sobre el lanzamiento de la Red de Egresados. También, relevar temáticas de interés para futuros talleres y el grado de interés en participar en las actividades.

Esta base, llamada “Monitoreo de egresados”, se actualiza todos los años con los nuevos egresados y se realiza un seguimiento de manera anual sólo de aquellos que participan de las actividades y/o no tienen una situación estable en cuanto a estudios o empleo en su etapa post escolar.

Como buena práctica relevante, se reconoce la vinculación de los datos de esta base con la información académica disponible del nivel secundario y la participación en Programa Futuros Egresados, para analizar su recorrido y lo trabajado en relación con su proyecto de vida.

La experiencia de realizar un seguimiento de los egresados implica un desafío en sí mismo. Las organizaciones coinciden en que la construcción y actualización de la base de datos requiere de un trabajo minucioso y constante.

Parte de esos llamados no resultan exitosos porque los datos quedan desactualizados y se pierde el contacto. Sin embargo, la información que se obtiene es de gran valor para el acompañamiento a los egresados. ●

# 6

---

## A modo de conclusión, una “caja de herramientas”

### a. Principales conclusiones

El objetivo principal de esta evaluación fue describir el estado de situación de las acciones llevadas a cabo por las organizaciones aliadas de la Red Cimientos ante las necesidades de los participantes del Programa Futuros Egresados que terminan el nivel secundario. A lo largo del trabajo se presentaron las principales etapas de abordaje de la temática, se describieron las estrategias llevadas adelante con foco en algunas actividades destacadas, y se identificaron aprendizajes y desafíos comunes.

A lo largo de los años de implementación del Programa Futuros Egresados, las organizaciones aliadas han acompañado un total de 1.080 jóvenes que alcanzaron el final de la escuela secundaria. Se infiere que el número anual de jóvenes por egresar es, en definitiva, lo que determina el impulso que las organizaciones le dan, en cada momento, a las acciones con egresados.

En el caso de las acciones con egresados, la dinámica fue diferente a la transferencia del Programa Futuros Egresados realizada en el marco del Programa de Alianzas. Implicó un **intercambio de experiencias en el espacio de la Red Cimientos, sin el modelo estructurado de "autonomía progresiva"**. Se compartieron ciertas etapas relativas a la conformación de una Red de Egresados, como la de la construcción de una base de contactos de egresados, la identificación de posibles articulaciones con otras instituciones, la difusión de oportunidades, el desarrollo de acciones dirigidas a los jóvenes en su transición post escolar, la ampliación de la convocatoria a otros jóvenes de la comunidad y el trabajo sobre contenidos específicos que cursan el ciclo orientado.

A lo largo de este trabajo se observó entre las organizaciones aliadas un interés por **sostener y a la vez resignificar el vínculo** generado con los participantes del Programa Futuros Egresados, una vez que egresan. De alguna manera, es esto lo que impulsa la búsqueda de nuevas estrategias de acompañamiento, adecuadas a los intereses y necesidades de los jóvenes, y a las oportunidades que existen en sus entornos.

De una u otra manera, **todas las organizaciones aliadas desarrollan distintas actividades para acompañar la transición post escolar**, destinadas a los estudiantes del Programa Futuros Egresados del ciclo orien-

tado o a quienes finalizaron su participación en ese programa. Las organizaciones llevan adelante esas acciones con diferentes niveles de estructuración. Solo en una de ellas -Liga Educación- existe la Red de Egresados como línea programática específica.

A partir del análisis realizado se identificaron algunos desafíos principales. Por un lado, la necesidad de que las actividades propuestas logren **motivar la participación** de los jóvenes y los interpelen respecto de su futuro, sus intereses y las oportunidades que presenta su entorno. Por otro lado, resulta fundamental poder pensar estas acciones de manera **estratégica y articulada**, no solo al interior de las organizaciones sino también a través del establecimiento de alianzas con actores locales. La **conformación de un equipo y recursos específicos** para esto resultan factores claves para su sostenimiento.

También se visualiza la relevancia de **sistematizar, monitorear y evaluar** el desarrollo e impacto posterior de las acciones implementadas. Ahora bien, algunas organizaciones no realizan ningún tipo de seguimiento de las acciones con egresados, mientras que otras monitorean solo algunas, dependiendo de la cantidad de participantes. Este constituye un aspecto que resulta particularmente desafiante y necesario, entre otras cosas, para poner en valor el trabajo realizado en el Programa Futuros Egresados.

*"Nosotros trabajamos fuertemente para que ellos [los jóvenes] puedan identificar cuáles son las posibilidades reales que ellos tienen cuando egresan de la secundaria"*

**Fundación León** —

*"Tratamos de elegir propuestas de cursos, oportunidades laborales, becas que sean significativas para los chicos, y también hacerlo más personalizado y dirigido al chico que creemos que tal oportunidad le puede venir bien, orientarlo y ayudarlo"*

**Anpuy** —

*"El desafío será encontrar la manera de que puedan participar más, ofrecerles cosas que realmente le resulten interesantes y que puedan participar. Y otro desafío es articular con lo que ya hay, no estar superponiendo acciones"*

**Brazos Abiertos** —

## **b. Una caja de herramientas**

Como se pudo observar a lo largo de todo el trabajo, en los últimos años cada una de las organizaciones logró abordar los desafíos de acompañar a los jóvenes en la transición post escolar a través de diferentes estrategias. Es por esto que, como producto final, este trabajo presenta una **"Caja de herramientas"** que recoge estas buenas prácticas, ordenadas en

torno a los principales componentes a tener en cuenta para la implementación de acciones destinadas a esta población. Si bien de cierta manera se hace referencia a aspectos que se encuentran en la gestión de todo proyecto social, se presentan bajo la forma de recomendaciones y aspectos concretos a tener en cuenta. El objetivo de este material es apoyar el diseño e implementación de estrategias posibles y sostenibles, con impacto en la vida de los jóvenes. Se presenta un camino con diferentes acciones o etapas que parte de sus necesidades e intereses, tiene en cuenta las oportunidades que brinda cada contexto particular y aspectos institucionales que hacen a la misión y recursos de cada organización.

Consideramos que este producto puede resultar particularmente valioso para otras organizaciones de la sociedad civil que cuenten con programas de becas escolares. Por un lado, porque compartimos el desafío de acompañar a los jóvenes en la construcción de su proyecto de vida ampliando sus horizontes y posibilidades de elección. Asimismo, nos proponemos construir nuevos modos de acompañar estas transiciones vitales, como la de la etapa post escolar, capitalizando las herramientas brindadas y el vínculo generado con los participantes. Todo esto, desde la complejidad del contexto de intervención y las dinámicas de nuestras propias instituciones.

## Acciones con egresados de programas de becas del nivel secundario



### ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Objetivos  
Equipo  
Tipo de estrategia

### CANTIDAD DE EGRESADOS

Proyección  
Datos de contacto

### DIAGNÓSTICO

Intereses  
Oportunidades  
Necesidades



### DESTINATARIOS

- . Participantes del ciclo orientada
- . Egresados
- . Compañeros de escuela
- . Otros jóvenes de la comunidad

### ACTIVIDADES

- . Difusión de oportunidades
- . Espacios grupales
- . Acompañamiento personalizado
- . Contenidos

### ARTICULACIONES

- . Áreas de la organización
- . Redes locales
- . Empresas
- . Instituciones educativas
- . Organismos gubernamentales

### FINANCIAMIENTO

- . Eventos de recaudación
- . Presentación a convocatorias
- . Continuidad de donantes
- . Aportes no monetarios
  - oportunidades
  - espacio físico
  - logística
  - voluntariado



### EVALUACIÓN

De actividades / satisfacción  
Monitoreo de trayectorias  
Impacto del Programa



Al momento de planificar acciones con los egresados de los programas de becas del nivel secundario, un primer nivel de decisiones está vinculado con el lugar que tendrá el abordaje de esta población dentro de la **ESTRATEGIA INSTITUCIONAL**. La definición de los **objetivos** dará lugar al **tipo de estrategia**, que abarca desde la realización de actividades puntuales o poco articuladas hasta la constitución de un programa como tal, al estilo de la "Red de Egresados". Para esto, resulta determinante establecer si se constitui-

rará un **equipo** propio que lleve adelante las acciones específicas o si las tareas serán llevadas adelante por otros roles de la organización.

Un factor clave que determina la relevancia de la estrategia es la **CANTIDAD DE EGRESADOS**, que puede ser variable a lo largo de los años. En este sentido, es importante contar con una **proyección** clara del año de egreso de cada uno de los participantes que forman parte del programa de becas, considerando las particularidades de cada caso, como la

localidad o institución educativa. Por otro lado, es necesario contar con los **datos de contacto** actualizados, para poder sostener la comunicación luego del egreso. Para esto, en el último encuentro del Programa Futuros Egresados es conveniente chequear la información de contacto, ya que ésta suele variar durante el tiempo de participación en el programa. Además del teléfono celular, se puede sumar el perfil de redes sociales como forma de contacto alternativa. Asimismo, uno de los posibles contenidos a trabajar en el ciclo orientado es la creación de una casilla de mail con un nombre de usuario acorde (ej. nombre y apellido) que permita utilizarlo para fines educativos y/o profesionales.

Por último, la base de la estrategia será el **DIAGNÓSTICO** de las **necesidades e intereses de los jóvenes y de las oportunidades** a nivel local. Para esto, es importante registrar la proyección escolar de cada joven, es decir, si al momento de finalizar la secundaria tiene pensado trabajar, estudiar, ambos o aún no lo tiene decidido; y, en el caso que quiera estudiar, si tiene definida la carrera y/o institución educativa. También es interesante considerar la perspectiva de futuro en sentido más amplio (qué quieren, qué se imaginan, qué sueñan). Al momento de planificar una actividad puntual, el diagnóstico consistirá en conocer intereses (por ej. temáticas para posibles talleres) y cuestiones concretas como disponibilidad horaria

y situación de conectividad, en caso de ser necesario. Por otro lado, en ocasiones se pueden identificar necesidades puntuales de los estudiantes y, si es viable, canalizar a través de otras áreas o programas de la propia organización o pensar qué articulaciones se podrían generar para cubrirlas.



En un siguiente nivel de planificación, lo primero es definir los **DESTINATARIOS** de las acciones, según su participación en el programa de becas secundarias. Una primera opción es abordar la transición post escolar antes de que ocurra, no sólo en el último año del nivel sino también el anteúltimo, mientras los estudiantes cursan el **ciclo orientado**. Hay acciones que, dependiendo del nivel de articulación y vínculo generado con las escuelas, pueden incluir la participación de **compañeros de escuela**. La posibilidad de abrir la convocatoria en algunas actividades a **otros jóvenes de la comunidad** que no fueron parte del programa de becas secundarias potencia el impacto de las acciones, permite generar y fortalecer vínculos con las instituciones locales y puede presentar algunos desafíos como la difusión y conocimiento del perfil de los participantes. Por último, la estrategia se puede enfocar propiamente en los **egresados**, y es importante que reciban la invitación a participar cuando aún forman parte del programa de becas secundarias para no perder continuidad.

En cuanto al abanico de **ACTIVIDADES** posibles se identifica, en primer lugar, la **difusión** de oportunidades a nivel local. Una herramienta útil es la lista de difusión de WhatsApp, que permite que los estudiantes puedan recibir información, pero no interactuar con mensajes entre ellos. Es importante segmentar los mensajes según el perfil de los participantes, con criterios como localidad y edad, entre otros, para no generar saturación de información ni la posibilidad de que le lleguen a los estudiantes ofertas a las cuales no podrían postularse. Luego, se puede realizar un seguimiento de la participación en las actividades ofrecidas, ya sea a través de los mismos jóvenes o de las instituciones que las llevan adelante.

Entre las **actividades grupales** se destacan los cursos de formación, los talleres y las jornadas. Los cursos, que pueden ser de oficios o competencias específicas, deben presentar contenidos de interés para los jóvenes y relacionarse con los sectores productivos locales para favorecer la participación de las empresas. Es estratégico que los cursos traigan incorporado un componente de inserción laboral, por ejemplo, a través de la realización de pasantías. Los talleres y las jornadas se pueden plantear con temáticas amplias, que apunten a fortalecer las habilidades necesarias para la transición a la etapa post escolar. En todos estos espacios es muy valioso incluir testimonios de

personas con diferentes perfiles y trayectorias, que puedan compartir sus inquietudes y decisiones (por ejemplo, pueden ser profesionales de empresas, figuras públicas o los propios egresados de camadas anteriores). Las instancias grupales pueden servir para inspirar y generar inquietudes respecto a la construcción del proyecto de vida.

Los dispositivos más personalizados dirigidos a egresados permiten realizar un **acompañamiento**, con otros tiempos, a aquellos participantes que no tienen tanta claridad en su proyecto al momento de finalizar la escuela secundaria. Se pueden plantear espacios con distintas frecuencias y modalidades, con la premisa de monitorear la trayectoria. Es importante definir cuál será el tiempo de intervención: por ejemplo, durante uno o dos años después de terminar la escuela secundaria, o hasta que se logren los objetivos propuestos.

El **objetivo** de las acciones propuestas es que los jóvenes se vean interpelados, y reflexionen respecto de sus intereses, sus capacidades y sus oportunidades en esta etapa vital que están transitando. Sobre este enfoque, se definen algunos **contenidos** específicos a trabajar desde las diferentes propuestas. Particularmente, se aborda la construcción del proyecto de vida, con actividades donde se favorece el autoconocimiento, la orientación vocacional (muchas veces con apoyo de profesionales externos o estudiantes de carreras afines) y

se trabaja sobre la identificación de las posibilidades existentes en cada localidad. En este sentido, es importante trabajar también sobre los mandatos y expectativas familiares e incorporar a los referentes adultos en espacios de reflexión y acompañamiento.

Otro de los ejes de trabajo posibles es la **empleabilidad**, tanto desde el desarrollo de habilidades como a través de actividades concretas que van desde la elaboración del currículum, los simulacros o *roleplay* de entrevistas de selección de personal (con devolución sobre el desempeño) y las visitas a empresas que permiten un acercamiento al mundo laboral. De manera complementaria, también se pueden brindar herramientas orientadas al emprendedurismo. Es interesante trabajar el **desarrollo de competencias** a través de dinámicas grupales y gamificación. Respecto a la **intermediación** laboral, se pueden generar oportunidades de trabajo para los egresados en empresas que son donantes de la organización, por ejemplo, con la creación de "bolsas de trabajo".

También es importante abordar el **acceso y continuidad en estudios superiores**, teniendo en cuenta que muchas veces la oferta educativa local de carreras e instituciones es acotada o variable, sobre todo en las localidades más pequeñas o alejadas de los grandes centros urbanos. Como primer paso, se puede propiciar la articulación con

programas de becas que brinda la propia organización o instituciones aliadas. En este sentido, es importante brindar orientación y acompañamiento en los procesos de postulación, así como para el sostenimiento de los requisitos posteriores. También se puede apoyar la trayectoria educativa a través de recursos como apoyo académico o aportes económicos para cubrir gastos de transporte o materiales.

De manera general, es importante la planificación de acciones, para no superponer propuestas de la misma organización o de otras redes de las que puedan formar parte los jóvenes. Poder poner un nombre distintivo a las actividades que se realizan de manera periódica para que sean significativas y se instalen en la comunidad. También es relevante la definición de los ámbitos o espacios físicos que a los jóvenes puedan resultarles atractivos para realizar las actividades presenciales. Por último, la difusión de las actividades puede realizarse a través de diferentes medios (por ejemplo: convocando a los medios de comunicación locales) lo que permite visibilizarlas, posicionarlas y atraer a potenciales donantes.

---

Para llevar adelante las acciones es fundamental identificar y establecer alianzas con actores claves. Un tipo inicial de **ARTICULACIONES** parte de evaluar el potencial de colaboración que podrían tener otros roles

o **áreas dentro de la propia organización.**

Participar activamente de **redes locales** que vinculan actores territoriales (por temática, barrios, etc.) también resulta muy valioso para compartir información y experiencias. Sobre las **empresas**, aliadas frecuentes, es importante tener una mirada amplia respecto a la realidad económica local, por ejemplo, el crecimiento de nuevas industrias y/o actividades derivadas, apuntando al desarrollo local. Las **instituciones educativas**, tanto escuelas secundarias como instituciones de nivel superior, también son aliadas claves al momento de convocar jóvenes, acercar propuestas o contribuir en proyectos conjuntos. Por último, los **organismos gubernamentales** también pueden realizar aportes en sus diferentes ámbitos: Ministerios de Educación, Secretarías de Juventud, Oficinas de Empleo, entre otros. Más allá de las alianzas institucionales que se puedan generar, es importante considerar la búsqueda de oportunidades de trabajo y estudios según los intereses concretos de cada joven acompañado.

---

Con respecto al **FINANCIAMIENTO**, se pueden generar fondos específicos para cubrir las acciones destinadas a la etapa post escolar, por ejemplo, a través de la organización de **eventos de recaudación** destinados a tal fin. Del mismo modo, otro ámbito propicio para la búsqueda de fondos es la presentación de proyectos en **convocatorias**

de diferentes tipos: agencias de la cooperación internacional, órganos gubernamentales, fundaciones empresarias, entre otros. Otra línea posible es lograr la **continuidad de los mismos donantes** que apoyan el programa de becas en el nivel secundario. En este sentido, es importante poder brindar información sobre las trayectorias post escolares de los egresados y capitalizar el interés que muchas veces manifiestan los padrinos en mantener apoyo y vínculo con los becados.

Hay que tener en cuenta también que los **aportes no monetarios** impactan de manera directa en la reducción de costos, posibilitan la realización de algunas actividades a la vez que pueden funcionar como primer acercamiento a diversos actores locales. El apoyo puede estar dado en cuestiones concretas como la logística de los eventos (financiamiento del transporte, disponibilidad de un espacio físico, refrigerios) o realización de actividades (como visitas a empresas o instituciones educativas de nivel superior). También son muy relevantes los convenios con instituciones educativas que faciliten la realización de voluntariados o prácticas profesionales, particularmente de estudiantes de carreras afines a la tarea. Por ejemplo, del área de educación o psicología para acompañar procesos de orientación vocacional. En esto es importante el marco de trabajo que se brinda desde la organiza-

ción estableciendo con claridad referentes, tareas y plazos de trabajo.



Sobre la **EVALUACIÓN** de las acciones, se plantea como oportunidad en diferentes momentos de la implementación. En primer lugar, junto a los objetivos, es importante definir la periodicidad de los relevamientos y criterios para limitar a la población (por ejemplo: los egresados del año anterior o todos a nivel histórico en el Programa). Se puede llevar adelante una instancia inicial para tener en claro el perfil de los jóvenes para, desde ahí, evaluar los posteriores desarrollos y avances. En este sentido es importante confirmar la situación de egreso de la escuela secundaria (si ya obtuvo el título o continúa con egreso pendiente) y comprender el contexto familiar, particularmente con relación al empleo y estudio.

De manera puntual, se pueden realizar encuestas al cierre de actividades como jor-

nadas o talleres, para evaluar la experiencia y **satisfacción** de los participantes y relevar sus propuestas de mejora. También resulta interesante recuperar la experiencia de todos los actores participantes, como referentes de empresas o instituciones educativas. En el caso del acompañamiento personalizado, donde se van trabajando distintos aspectos se puede generar algún panel con indicadores para identificar el estado de situación y avances de cada egresado acompañado. Finalmente, el **monitoreo de la trayectoria post escolar** de los becados (inserción formativo ocupacional y desarrollo de habilidades socioemocionales) es clave para medir el **impacto del programa** de becas secundarias y las acciones que se realicen en la etapa post escolar. En este caso es importante vincular ambas bases de información, lo que permite tener una mirada más profunda y completa del acompañamiento realizado y el camino recorrido por cada joven junto a la organización. ●

A stylized fingerprint graphic composed of several concentric, wavy lines in shades of red and pink, set against a dark pink background. The lines are thick and have rounded ends, creating a sense of depth and movement.

cimientos  
construyamos desde la educación

---