

Una “caja de herramientas” para acompañar la transición post escolar



Documento de Difusión Nº 4

Una “caja de herramientas” para acompañar la transición post escolar

Este documento tiene como propósito brindar un conjunto de “buenas prácticas” para la implementación de acciones destinadas a jóvenes que egresan de la escuela secundaria. Esta “caja de herramientas” surge como resultado del trabajo *Acompañar la transición post escolar: la experiencia de las organizaciones aliadas de la Red Cimientos*, realizado durante 2023 y publicado en 2024 en la web de Cimientos. Brevemente, el documento recupera, además, la experiencia del Programa de Alianzas y de la Red Cimientos.

La **Serie Documentos de Difusión** tiene el propósito de acercar al público interesado información sobre los diferentes programas de Cimientos. Los documentos se nutren fundamentalmente de los estudios que se llevan adelante desde el Área de Evaluación y Gestión del Conocimiento, desplegados con un formato y un lenguaje más ágiles para una lectura más expeditiva.

Podés encontrar la **Serie Documentos de Difusión** en el sitio web de Cimientos:

www.cimientos.org/publicaciones

Para suscribirte a nuestro newsletter y recibir las novedades de la Serie podés enviar un mail a:

contenidos@cimientos.org

2005 - 2011

Cimientos implementó el Programa de Alianzas

Objetivo

Multiplicar la cantidad de ejecutores de sus programas

2007

Nace la Red Cimientos

Actualmente está integrada por 5 organizaciones aliadas, que en conjunto acompañan a cerca de 1000 estudiantes de nivel secundario que participan del Programa Futuros Egresados.

5 organizaciones aliadas



El interés y la necesidad de abordar la transición a la etapa post escolar como una línea de intervención es creciente.

En 2023 Cimientos llevó adelante una evaluación diagnóstica sobre las acciones que llevan a cabo las organizaciones de la Red Cimientos, dirigidas a los egresados y las egresadas del Programa Futuros Egresados*.

De esta evaluación surgen buenas prácticas, aprendizajes y desafíos, en formato “caja de herramientas”:



Estrategia institucional

Cantidad de egresados

Diagnóstico



Destinatarios

Actividades

Articulaciones

Financiamiento



Evaluación

* Originalmente denominado Programa de Becas Escolares. En el caso de Fundación Agrupar se denomina actualmente de esta manera.

Documento de Difusión Nº 4

Una “caja de herramientas” para acompañar la transición post escolar

Acerca del Programa de Alianzas y de la Red Cimientos

En 2005 y hasta 2011 Cimientos se propuso multiplicar la cantidad de ejecutores de sus programas, mediante un Programa de Alianzas. Esta iniciativa se llevó adelante a través de un modelo de “autonomía progresiva” que incluyó capacitación, acompañamiento y monitoreo por parte de Cimientos a un conjunto de organizaciones convocadas en función de su afinidad con la misión de Cimientos. Las organizaciones que completaron el Programa de Alianzas fueron invitadas a formar parte de la Red Cimientos, con el objetivo de conformar un espacio de intercambio, formación y apoyo a las organizaciones aliadas.

La Red Cimientos nació en 2007 y actualmente está integrada por cinco organizaciones aliadas, localizadas en distintos puntos de Argentina: Fundación Anpuy (Salta), Fundación León (Tucumán), Fundación Brazos Abiertos (Misiones), Fundación Agrupar (Goya, Corrientes) y Liga Educación (Córdoba). En conjunto, estas organizaciones acompañan a cerca de 1000 estudiantes de nivel secundario que participan del Programa Futuros Egresados.

La Red Cimientos funciona como un espacio de encuentro y confluencia para el aprendizaje mutuo de las organizaciones que la integran. Los referentes de cada organización realizan reuniones periódicas y un encuentro anual donde trabajan distintos contenidos, comparten desafíos y planifican mejoras para el siguiente año.

A lo largo de los años de implementación del Programa Futuros Egresados, las organizaciones aliadas han acompañado un total de 1.080 jóvenes que alcanzaron el final de la escuela secundaria. Cada año son más los jóvenes que completan su trayectoria educativa acompañados por estas organizaciones. Por eso, son crecientes el interés y la necesidad de abordar la transición a la etapa post escolar como una línea de intervención. Necesidad que implica, a su vez, importantes desafíos.

Una “caja de herramientas” para acompañar la transición post escolar

En este contexto, el área de Evaluación y Gestión del Conocimiento de Cimientos llevó adelante una evaluación diagnóstica¹ acerca de las acciones que llevan a cabo las organizaciones de la Red Cimientos ante las necesidades de los participantes del Programa Futuros Egresados, una vez que egresan del nivel secundario. Como producto de esta evaluación se sistematizaron buenas prácticas, aprendizajes y desafíos, en el formato de una “caja de herramientas”.

En la “caja de herramientas” las buenas prácticas se ordenan según distintos aspectos a tener en cuenta para implementar acciones dirigidas a jóvenes que egresan. El objetivo de este material es apoyar el diseño y puesta en práctica de estrategias posibles y sostenibles, con impacto en la vida de los jóvenes. Se presenta un camino con diferentes acciones o etapas que parte de las necesidades e intereses de esa población; y tiene en cuenta tanto las oportunidades que brinda cada contexto particular, como los aspectos institucionales que definen la misión y recursos de cada organización. Este producto puede resultar particularmente valioso para otras organizaciones de la sociedad civil que cuenten con programas de becas escolares. A continuación se presenta un esquema de la “caja de herramientas” y luego un desglose de los puntos que ella contiene.

“Caja de herramientas” para planificar acciones con egresados de programas de becas de nivel secundario



1. Cimientos (2024). Acompañar la transición post escolar: la experiencia de las organizaciones aliadas de la Red Cimientos.

**ESTRATEGIA
INSTITUCIONAL**



¿Qué lugar se le otorgará a los egresados dentro de la estrategia institucional? La respuesta a este interrogante puede ser el puntapié inicial para pensar el tipo de estrategia, que puede variar entre la realización de actividades puntuales o poco articuladas y la constitución de un programa como tal.

Tener en cuenta que: Será necesario definir si se constituirá un equipo específico que impulse las acciones con egresados; o si las tareas serán llevadas adelante por otros roles de la organización.

**CANTIDAD
DE EGRESADOS**



El tipo de estrategia probablemente esté condicionado por la cantidad de egresados que, año a año, tiene la organización. Por eso, es importante contar con una proyección clara del año de egreso de cada uno de los participantes que forman parte del programa de becas.

Tener en cuenta que: Es importante contar con los datos de contacto actualizados de los jóvenes para sostener la comunicación luego del egreso. Para esto, puede ser útil promover entre los jóvenes la apertura de una casilla de mail con fines educativos y/o profesionales.

DIAGNÓSTICO



¿Cuáles son las necesidades e intereses de los jóvenes? ¿Tienen pensado trabajar, estudiar, o realizar ambas tareas? ¿Aún no lo tienen decidido? ¿Qué quieren, qué se imaginan, qué sueñan? ¿Qué oportunidades existen a nivel local? El conocimiento de los intereses concretos de los jóvenes y las oportunidades que existen en el contexto local, es fundamental para delimitar la estrategia institucional.

Tener en cuenta que: Al momento de planificar una actividad puntual, el diagnóstico no solo permitirá conocer los intereses de los jóvenes, sino también aspectos vinculados con la logística de las acciones que se pretende llevar adelante. Por ejemplo, la disponibilidad horaria y la situación de conectividad.

DESTINATARIOS



— ¿Los destinatarios de las acciones serán los estudiantes que cursan el anteúltimo y último año de la escuela secundaria? ¿O estarán destinadas solo a jóvenes que participaron del programa de becas y que egresaron de la escuela secundaria? ¿Serán convocados jóvenes que no participaron de aquel programa?

Tener en cuenta que: Es importante que los jóvenes que egresan reciban una invitación a participar de las actividades que se llevarán adelante durante la etapa de post egreso, cuando aún forman parte del programa de becas secundarias. De esta manera, se promueve la continuidad del vínculo entre los jóvenes y la organización.

ACTIVIDADES



-
- Difusión de oportunidades locales a través de WhatsApp.
 - Actividades grupales: cursos de formación (de oficios o competencias específicas), talleres y jornadas (con temáticas amplias, que apunten a fortalecer las habilidades necesarias para la transición a la etapa post escolar).
 - Acompañamiento personalizado en casos puntuales. Por ejemplo, para aquellos jóvenes que no han definido un proyecto de vida al momento de finalizar la escuela secundaria.

El objetivo de las acciones es interpelar a los jóvenes y hacerlos reflexionar respecto de sus intereses, sus capacidades y las oportunidades que se les presentan en la etapa que están transitando. Algunos ejes de trabajo posibles para abordar, transversales a las distintas acciones, son: construcción del proyecto de vida; empleabilidad; desarrollo de competencias; intermediación laboral; acceso a -y continuidad en- estudios superiores.

Tener en cuenta que: Es importante planificar las acciones, para no superponer propuestas de la misma organización o de otras redes que pudieran integrar los jóvenes.

ARTICULACIONES



Para llevar adelante las acciones es fundamental identificar y establecer alianzas con actores claves: organizaciones locales, empresas, instituciones educativas y actores gubernamentales, pueden ser buenos aliados para concretar distinto tipo de acciones.

Tener en cuenta que: Más allá de las alianzas institucionales que se puedan generar, es importante considerar la búsqueda de oportunidades de trabajo y estudio según los intereses concretos de cada joven acompañado.

FINANCIAMIENTO



Existen distintas formas de recaudar fondos para llevar adelante las distintas acciones enmarcadas en la estrategia institucional que se priorice: eventos de recaudación específicos; presentación de proyectos en convocatorias de distinto tipo (agencias de la cooperación internacional, organismos gubernamentales, fundaciones empresarias); continuidad de los donantes que apoyan el programa de becas en el nivel secundario.

Tener en cuenta que: Los aportes no monetarios impactan de manera directa en la reducción de costos: logística de los eventos; realización de actividades; convenios de voluntariado.

EVALUACIÓN



Las acciones que se llevan adelante pueden ser evaluadas en diferentes momentos de la implementación: por ejemplo, luego de cada actividad se pueden realizar encuestas para evaluar la experiencia y satisfacción de los participantes y relevar sus propuestas de mejora. También puede ser de interés recuperar la experiencia de otros actores participantes, como referentes de empresas o instituciones educativas.

Tener en cuenta que: El monitoreo de la trayectoria post escolar de los becados es clave para medir el impacto del programa de becas secundarias y las acciones que se realicen en la etapa post escolar.

En síntesis

El Programa de Alianzas de Cimientos dio origen a la Red Cimientos, que actualmente nuclea a cinco organizaciones de distintas localidades del país: Fundación Anpuy (Salta), Fundación León (Tucumán), Fundación Brazos Abiertos (Misiones), Fundación Agrupar (Goya, Corrientes) y Liga Educación (Córdoba). Estas organizaciones implementan el Programa Futuros Egresados y algunas llevan adelante acciones para acompañar la transición post escolar de los jóvenes que egresan o que están próximos a finalizar la escuela secundaria.

En este documento presentamos un conjunto de “buenas prácticas” que implementan esas organizaciones y que pueden resultar útiles para otras que quieran llevar adelante acciones vinculadas con el acompañamiento post escolar. La “caja de herramientas” contiene recomendaciones que apuntan a allanar el camino de las organizaciones al momento de diseñar una estrategia institucional, que puede consistir en acciones puntuales o en un programa en sí mismo. Esta estrategia dependerá, sin dudas, de los objetivos que cada organización se plantee y, además, de la cantidad de egresados y egresadas que cada una tenga: probablemente, una organización con un número acotado de egresados no requerirá, en principio, desplegar un programa, sino algunas actividades puntuales.

Más allá del tipo de estrategia que se defina, es importante considerar los intereses y necesidades específicos de los destinatarios y destinatarias, atentos a las oportunidades que existen en cada localidad; como así también definir la población objetivo de las acciones. Luego, en función de la estrategia definida y de los intereses y oportunidades identificados, podrán diseñarse las actividades que se llevarán a cabo y el contenido de las mismas. Para esto son claves dos aspectos: la articulación con otros y el financiamiento. En relación con este último punto, es importante destacar la relevancia de los aportes no monetarios, sobre todo al momento del inicio de la estrategia. Finalmente, cabe destacar la importancia que tiene monitorear y evaluar las acciones implementadas, para poder medir sus resultados e impacto; y conocer la valoración de los participantes y otros actores involucrados.

ciñmientos

construyamos desde la educación

